

# Studenti designer alla prova dello spazio sensoriale



**Progetti.** Studenti, docenti e committente ieri all'accademia S. Giulia

## Accademia S. Giulia

### Collaborazione con Costa Arredamenti per la progettazione di un logo e uno stand

■ «L'obiettivo dell'Accademia Santa Giulia è quello di portare i ragazzi nel mondo del lavoro vero, con qualcosa di concreto in mano: i progetti rendono visibile l'invisibile, cioè le loro idee. Per noi, il fatto di proporre

re loro progetti esterni è un modo per aiutarli a crearsi un portfolio». Riccardo Romagnoli, direttore dell'istituto, è orgoglioso dei suoi studenti. Quando propone loro collaborazioni esterne accorrono con entusiasmo, ed è stato il caso anche stavolta: la collaborazione con Costa Arredamenti ha portato alla realizzazione di ben due lavori, uno sul di grafica e uno relativo al design d'interni.

«Abbiamo proposto all'Accademia - ha spiegato ieri in conferenza stampa Matteo Costa, titolare dell'azienda - di rinnove

la nostra immagine attraverso un nuovo logo che celebrasse i quarantacinque anni di vita della ditta, ma anche con un progetto architettonico che verrà esposto durante Brixia Casa Expo alla Fiera di Brescia, nei prossimi due weekend».

Il risultato è un nuovo logo, disegnato dalle studentesse del terzo anno del corso di grafica Elena Zanella, Roberta Marzuillo e Alessia Rigon (guidate dal prof. Claudio Gobbi), con un design che fa abbracciare due stili differenti, «quello classico della tradizione e quello innovativo che guarda al futuro», come loro stesse l'hanno definito.

Il secondo compito è stato invece preso in mano da Rossella Cornacchia ed Elizaveta Zavalova (seguite dai docenti Nicola Cherubini e Alberto Mezzana, contenti «di dare una possibilità pratica agli studenti, così che possano confrontarsi con il concreto»), al primo anno di specialistica del corso di interior design: «Il pubblico della fiera potrà visitare il nostro percorso multisensoriale "Woodland", un ambiente creato a partire dal legno di Costa Arredamenti, e finalizzato ad esaltarne la natura.

«Lo spazio da noi creato si articola in due percorsi ludici destinati ad essere visitati da persone di tutte le età: all'interno di questi percorsi i visitatori potranno sperimentare profumi, sensazioni tattili, impatti visivi differenti e ascoltare il rumore che il legno produce al passaggio». //

**SARA POLOTTI**